

RankNimbus

INSIGHT SEO · AEO · GEO

Audit Digital PT. Mustika Raya Pro

Analisis menyeluruh atas 5 website bisnis, beserta peluang pertumbuhan di pencarian Google dan mesin jawaban AI.

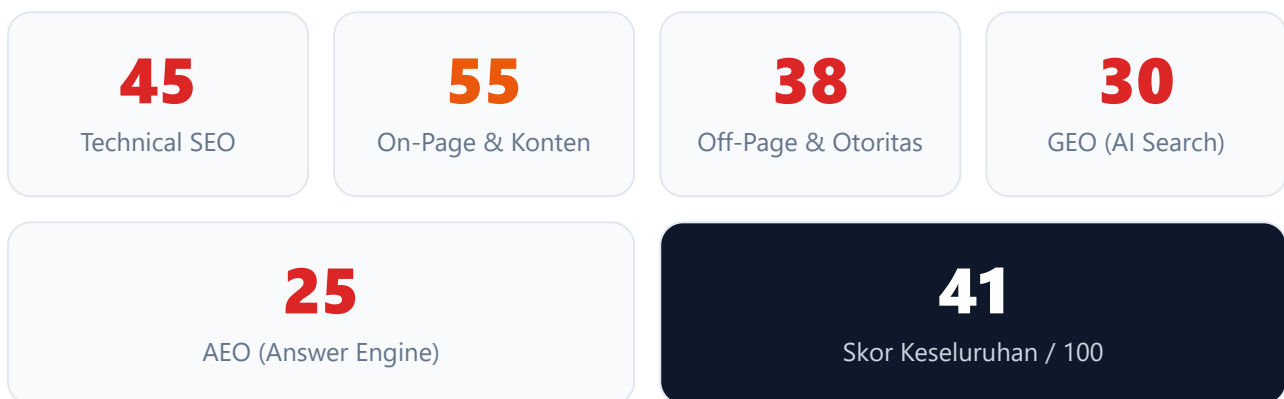
Disiapkan untuk: **PT. Mustika Raya Pro**

Disiapkan oleh: **RankNimbus** · ranknimbus.com · info@ranknimbus.com

Tanggal: **17 Juni 2026**

Ringkasan Eksekutif

PT. Mustika Raya Pro adalah vendor sewa alat pesta & perlengkapan event berpengalaman (sejak 2010) yang melayani Jakarta dan Jabodetabek. Bisnis ini sudah memiliki fondasi yang baik: keyword berorientasi lokasi, banyak channel kontak, dan testimoni pelanggan. Namun, dari sisi SEO modern, mesin pencari, dan mesin jawaban AI, masih ada celah besar yang menahan pertumbuhan.



⚠ Temuan paling kritis: 5 website untuk 1 bisnis yang sama

PT. Mustika Raya Pro menjalankan 5 domain terpisah (mustikaraya.com, mustikarayaevent.com, alatpestaJakarta.com, sewapartisir8.com, alatevent.id) yang menargetkan layanan dan kata kunci yang sangat mirip. Akibatnya: **otoritas domain terpecah lima**, terjadi **kanibalisasi keyword** (situs Anda sendiri bersaing satu sama lain di Google), dan potensi **konten duplikat**. Ini adalah penyebab utama mengapa peringkat sulit naik meski usaha sudah banyak.

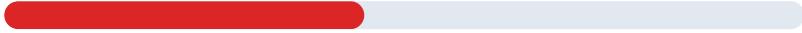

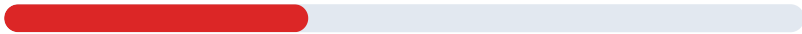
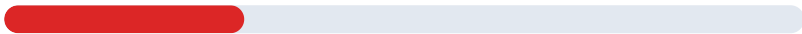
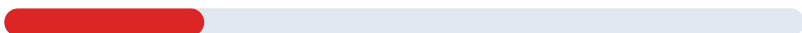
Tiga peluang terbesar:

- > **Konsolidasi otoritas** ke satu domain utama yang kuat, dengan strategi redirect & arsitektur konten yang benar, agar seluruh "kekuatan SEO" menyatu.
- > **Menang di AI Search (GEO/AEO)**: pesaing belum melakukannya. Dengan schema & konten terstruktur, Mustika Raya Pro bisa jadi vendor yang dikutip ChatGPT, Gemini, dan Google AI Overviews.
- > **Local SEO maksimal**: optimasi Google Business Profile + konsistensi NAP bisa mendatangkan lead "sewa alat pesta dekat saya" yang bernilai tinggi.

BAGIAN 2

Skor per Kategori

Penilaian berdasarkan pemeriksaan halaman publik tiap website. Beberapa metrik teknis (Core Web Vitals, profil backlink) ditandai "perlu verifikasi" dan akan dipastikan dengan akses tool pada tahap audit penuh.

Technical SEO		45
On-Page & Konten		55
Off-Page & Otoritas		38
GEO (AI Search)		30
AEO (Answer Engine)		25

Ringkasan per website

Website	Fokus	Kekuatan	Celah utama
mustikaraya.com	Brand utama, alat pesta	Title kaya keyword, NAP lengkap, testimoni	H1 generik, tanpa schema, tanpa meta description
mustikarayaevent.com	Alat pesta & event Jakarta	H1 fokus, ada testimoni	Konten tipis, tanpa schema, tanpa FAQ
alatpestajakarta.com	Sewa alat pesta Jakarta	Positioning "murah berkualitas"	Tanpa schema, meta minim, terjemahan EN kurang rapi
sewapartisir8.com	Partisi R8 & booth pameran	Niche jelas (partisi/booth)	H1 hanya brand, hierarki heading lemah
alatevent.id	Sewa alat event Jakarta	Struktur heading lumayan, email domain sendiri	Tanpa schema, tanpa FAQ, alt text gambar minim

Catatan: kelima situs berbagi NAP yang sama (Jl. BKKBN No.20, Mustika Jaya, Bekasi; 021-38716054) namun dengan email berbeda (cs@mustikaraya.com vs cs@alatevent.id), yang berisiko menurunkan konsistensi sinyal lokal.

Temuan Detail & Dampaknya

A. Technical SEO

Tidak ada structured data (schema)

Dampak: Google sulit memahami bahwa ini bisnis lokal penyewaan; kehilangan rich result & sinyal entitas.

Perbaikan: pasang schema LocalBusiness, Product/Service, dan Organization di seluruh halaman.

robots.txt tidak ditemukan (404)

Dampak: tidak ada arahan crawl & tidak ada penunjuk sitemap, menghambat indexing yang efisien.

Perbaikan: buat robots.txt + sitemap.xml dan daftarkan di Google Search Console.

Core Web Vitals & mobile speed belum terverifikasi

Dampak: situs berat memengaruhi peringkat & bounce rate, terutama pengguna mobile.

Perbaikan: audit PageSpeed, optimasi gambar (banyak gambar tanpa kompresi), lazy-load.

B. On-Page & Konten

Meta description hilang di hampir semua halaman

Dampak: Google menulis sendiri cuplikan hasil pencarian, CTR & pesan jadi tidak terkontrol.

Perbaikan: tulis meta description unik & persuasif per halaman dengan ajakan jelas.

H1 generik / hanya brand

Dampak: H1 seperti "PARTISIR8" atau "EVENT EQUIPMENT RENTAL COMPANY" tidak menyampaikan layanan + lokasi ke mesin pencari.

Perbaikan: H1 berbasis layanan + lokasi, mis. "Sewa Partisi R8 & Booth Pameran di Jakarta".

Konten halaman tipis & alt text gambar minim

Dampak: kedalaman konten rendah membatasi jumlah keyword yang bisa diranking.

Perbaikan: halaman layanan deskriptif, panduan, dan alt text deskriptif tiap gambar.

C. Off-Page & Otoritas

Otoritas terpecah di 5 domain

Dampak: backlink & sinyal kepercayaan tersebar, tidak ada satu domain yang cukup kuat untuk menang di keyword kompetitif.

Perbaikan: konsolidasi ke 1 domain utama + 301 redirect terencana; sisanya jadi aset pendukung.

Local citation & ulasan belum dioptimasi

Dampak: peluang lead "dekat saya" dan kepercayaan calon pelanggan belum digarap maksimal.

Perbaikan: optimasi Google Business Profile, citation NAP konsisten, strategi ulasan.

GEO & AEO — Peluang Terbesar yang Belum Tersentuh

Apa itu GEO & AEO, dan kenapa penting sekarang?

GEO (Generative Engine Optimization): membuat bisnis Anda muncul dan dikutip di jawaban AI seperti ChatGPT, Gemini, Perplexity, dan Google AI Overviews. **AEO (Answer Engine Optimization):** memenangkan featured snippet, kotak "Orang juga bertanya", dan pencarian suara. Semakin banyak calon pelanggan bertanya "vendor sewa tenda terpercaya di Jakarta?" ke AI, bukan lagi sekadar mengetik di Google.

Status GEO saat ini: 30/100

- › Tidak ada schema Organization/LocalBusiness, sehingga AI tidak punya data entitas yang tegas tentang Mustika Raya Pro.
- › Tidak ada halaman "Tentang Kami" yang kredibel dengan data perusahaan, pengalaman, dan keunggulan yang bisa dikutip.
- › Fakta bisnis (sejak 2010, area layanan, jenis alat) belum disusun dalam format yang mudah "dibaca" mesin AI.

Status AEO saat ini: 25/100

- › Tidak ada satu pun bagian FAQ, padahal pertanyaan calon pelanggan sangat dapat diprediksi (harga, area, minimum sewa, pengiriman).
- › Konten belum disusun format tanya-jawab/ringkas-di-awal yang disukai featured snippet.
- › Belum ada FAQ schema yang memungkinkan tampil di kotak jawaban Google.

Kabar baiknya

Hampir tidak ada kompetitor sewa alat pesta di Jakarta yang serius menggarap GEO/AEO. Ini jendela peluang: pihak pertama yang melakukannya akan menjadi nama yang direkomendasikan AI. RankNimbus memasukkan GEO & AEO ke dalam setiap paket, bukan sebagai tambahan mahal.

Rencana Aksi Berprioritas

Disusun berdasarkan dampak terhadap bisnis vs usaha yang dibutuhkan.

Prioritas	Aksi	Periode	Dampak
Quick Win	Tambah meta description unik + perbaiki H1 jadi layanan+lokasi di semua situs	Minggu 1	CTR & relevansi naik cepat
Quick Win	Buat robots.txt + sitemap.xml, daftarkan Google Search Console & GA4	Minggu 1	Indexing lebih cepat
Quick Win	Pasang schema LocalBusiness + FAQ pada situs utama	Minggu 1-2	Fondasi GEO/AEO
Menengah	Optimasi Google Business Profile + konsistensi NAP + strategi ulasan	Minggu 2-4	Lead lokal bernilai tinggi
Menengah	Tambah bagian FAQ + perdalam konten halaman layanan + alt text gambar	Minggu 2-4	Snippet & keyword baru
Menengah	Optimasi kecepatan & gambar (Core Web Vitals)	Minggu 3-5	Peringkat & UX mobile
Strategis	Konsolidasi 5 domain → 1 domain utama dengan 301 redirect terencana	Bulan 1-3	Otoritas menyatu, dampak besar
Strategis	Program konten + link building bulanan + monitoring sitasi AI	Berjalan	Pertumbuhan berkelanjutan

Jika dibiarkan

Lima situs akan terus bersaing satu sama lain, anggaran & energi terbagi, dan kompetitor yang lebih dulu menggarap AI search akan mengambil pangsa lead. Setiap bulan tanpa konsolidasi adalah otoritas yang terbuang.

Langkah selanjutnya bersama RankNimbus

Insight ini adalah bagian dari **audit awal gratis** kami. Langkah berikutnya: sesi pemetaan strategi (gratis) untuk menyusun roadmap konsolidasi & pertumbuhan yang disesuaikan dengan target dan budget Anda. Penawaran paket terlampir dalam dokumen terpisah.

Hubungi: info@ranknimbus.com · ranknimbus.com

